

شناسائی مولفه های اثر گذار بر مدیریت در موفقیت فوتبال ایران

محمد غلامپور^۱، سید محمد حسین رضوی^۲، محمد خیبری^۳، مرتضی دوستی^۴

چکیده:

هدف این پژوهش شناسائی مولفه های اثر گذار بر مدیریت در موفقیت فوتبال ایران است. روش انجام تحقیق از نوع توصیفی و پیمایشی است و گردآوری اطلاعات به صورت میدانی انجام شده است. تحقیق حاضر از لحاظ استفاده از نتایج، کاربردی است. جامعه آماری پژوهش هئیت های فوتبال استان های سراسر کشور بودند. نمونه آماری در این پژوهش ۱۳۰ نفر از ۲۰ استان کشور و متخصصین دانشگاه هستند. برای جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. که شامل سوالات اطلاعات فردی و پرسشنامه شناسائی مولفه های اثر گذار مدیریت بر موفقیت فوتبال ایران شامل: مدیریت زمان، مدیریت دانش، برنامه ریزی، استقلال سازمانی و ثبات مدیریت سازمانی و بود. پایایی پرسشنامه با روش آلفا کرونباخ ۰/۷۵۹ به دست آمد. برای تحلیل داده ها از روش آماری تحلیل عاملی اکتشافی و فرید من استفاده شده و برای انجام این کار از نرم افزار spss استفاده گردید. نتایج نشان داد مهمترین عوامل موثر بر مدیریت فوتبال با میانگین رتبه عبارتند از: ثبات مدیریت (۳،۴۵)، برنامه ریزی (۳،۴۴)، مدیریت دانش (۲،۹۱)، مدیریت زمان (۲،۷۴) بود. ثبات مدیریت در فوتبال ایران مهمترین مولفه تاثیر گذار بر مدیریت موفق فوتبال اعلام شد. پیامد امنیت شغلی و اطمینان از حمایت مسئولان می تواند عاملی برای تحقق اهداف و برنامه های بلند مدت در فوتبال باشد. برنامه و استراتژی مناسب و بهرمندی از مدیریت دانش، مدیریت زمان، ثبات مدیریت و استقلال مدیریت سازمانی مسیر رسیدن به موفقیت در فوتبال را هموار می سازد.

واژگان کلیدی: ایران، شناسائی، فوتبال، مدیریت، موفقیت.

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه مازندران mohamad53gholampour@yahoo.com

۲. دانشیار دانشگاه مازندران

۳. دانشیار دانشگاه تهران

۴. استادیار دانشگاه مازندران

مقدمه

فوتبال، بدون شک از قابل توجه ترین پدیده های جامعه ی بشری در زمان حال به حساب می آید (۲۵). فراگیر شدن آن در سراسر دنیا از کشور فقیر تا غنی و شاغل بودن حداقل ۲۰۰۰۰۰ هزار بازیکن فوتبال حرفه ای و ۳۴۰ میلیون بازیکن آماتور که شامل همه گروه های سنی و هر دو جنس می باشند نشان از فراگیر شدن این رشته ی سازمان یافته دارد (۱۲). مدیریت به عنوان یکی از منابع قدرت پنجگانه در اختیار مدیر، آمیزه ای از علم و هنر نزد مدیران سازمان های ورزشی دارای جایگاه مهمی می باشد (۶). افراد صاحب نظر، عدم ثبات مدیریت را در یک سازمان بر حسب نرخ جانشینی در یک دوره زمانی مشخص تعریف می کنند، به این معنی که هر قدر تعداد مدیران در یک دوره زمانی مشخص، بیشتر باشد، ثبات مدیریت در آن دوره زمانی کمتر است (۲۵). تحقیقات متعددی نشان داد تغییر احساسی مدیریت بلافاصله پس از شکست های مسابقات سودی برای مدیریت فوتبال به همراه نداشت (۱۴). انتخاب فرگوسن در تیم فوتبال منچستر یونایتد انگلیس و آرسن ونگر در آرسنال مصداق بارز ثبات مدیریت در فوتبال است. رابرت کوئین^۱ (۱۹۹۸) ثبات و پایداری مدیریت را به عنوان یکی از عوامل مؤثر بر موفقیت سازمان می داند. وی چنین استدلال می کند که توجه به ثبات و پایداری نشان دهنده ارزشی است که مدیریت سازمان به پدیده «اعمال کنترل از بالا» نشان می دهد (۲۳). سوزان بولویو آرنولد^۲ (۲۰۰۲) ثبات مدیریت را در مقاله خود با عنوان ویژگی های رهبر و شایستگی های مورد نیاز رهبری در هنگام تحول سازمانی، به منزله یکی از ویژگی های بارز نظام مدیریت که زمینه ساز تحولات سازمانی است، معرفی می کند. وی اذعان می دارد در عصری که تحولات سریعی در سازمان ها صورت می پذیرد، ثبات مدیریت به عنوان عاملی برای بروز خلاقیت های مدیر وارد عمل می شود (۱۴).

پنج عامل ثبات مدیریت در تحقیق نورزوی و دیانی (۱۳۹۱) مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج این پژوهش نشان می دهد هر یک از پنج عامل مذکور به صورت مجزا و همچنین به صورت ترکیبی، در موفقیت مدیران مؤثرند و بین این عوامل همبستگی نیز وجود دارد (۱۱).

از سال ۱۳۲۵ که فدراسیون فوتبال ایران تاسیس شده است ۲۵ نفر ۳۳ بار در طی ۶۵ سال بر این فدراسیون ریاست کرده اند که میانگین طول ریاست آن ها یکسال و ۹ ماه و شش روز بوده است؛ این در حالی است که در کشور ژاپن در طی ۹۳ سال ۱۲ رئیس فدراسیون تغییر کردند که میانگین عمر ریاست آنها نزدیک به ۸ سال می باشد (۱۰). مطالعه وضعیت ثبات مدیران به منزله پیامد تعهد سازمانی آنهاست و اهمیت ویژه دارد، زیرا یکی از اهداف مهم سازمان ها، حفظ و نگهداری افراد است (۱۹).

سیستم مدیریت دانش از جمله مولفه های اثر گذار دیگر بر مدیریت است که اثربخشی را از طریق تجزیه و تحلیل عملکرد تیم های سازمانی و استنتاج صحیح راه حل های مشکلات سازمانی بسط داده و هزینه ها را از تحقیق منابع دانش تخصصی کاهش می دهد (۱۵). مایلز^۳ (۲۰۱۱) در تحقیقات خود فرایند مدیریت دانش را مشتمل بر کسب دانش، تبدیل و تغییر دانش، بکارگیری دانش و ثبت و ضبط دانش تعریف کرد (۲۲). چویی^۴ (۲۰۰۹) عوامل اساسی موفقیت مدیریت دانش را دسته ای از فعالیت ها در نظر می گیرد که به منظور اطمینان از پیاده سازی موفق مدیریت دانش باید مورد توجه قرار گیرند (۱۵). در گزارش عرضه و همکاران (۱۳۹۱) اهمیت مدیریت دانش برای

۱ - Quinn, Robert

۲ - Arnold, Susan Beaulieu-

۳ - Mills

۴ - Choi

اجرای موفقیت آمیز مدیریت در سازمان ها تأیید شد(۵). در گزارشی از امیر نژاد و همکاران (۱۳۹۱) مولفه تغییرات مدیریتی بر میزان تعهد سازمانی تأثیرگذار نشان داده شد. (۱). مطالعه سوابق تحصیلی روسای فدراسیون های ایران حکایت از آن دارد که به جز دکتر نصراله سجادی (گرایش مدیریت ورزشی)، محمد رضا پهلوان (گرایش تربیت بدنی) و دکتر محمد دادکان (گرایش فیزیولوژی ورزشی) ، روسای فدراسیون فوتبال از دارندگان مدرک تحصیلی غیر تربیت بدنی بر مدیریت فوتبال داشتند. در گزارشی از مظفری و همکاران(۱۳۹۱) اعلان شد نهادینه کردن تخصص گرایی و شایسته سالاری در فدراسیون ها و بدنه های عملیاتی ورزش قهرمانی به عنوان اولویت اول راهبرد اعلام شد (۸). نتایج تحقیق سجادی و همکاران(۱۳۹۳) برای شناسایی چالش های مدیران ورزشی اعلام شد برای اداره تحولات و رویدادهای آینده اداره ورزش کشور، تعیین چشم انداز و استراتژی یک ضرورت است و آن را می باید متخصصان، نخبگان و مدیران ورزش کشور تدوین نمایند (۳).

استقلال سازمانی به عنوان یکی از مولفه های دیگر تأثیر گذار در مدیریت سازمان ها ، بر محور قرار دادن نقش استقلال مدیر در تنظیم برنامه، تعریف مسئولیت و ارزیابی میزان پیشرفت سازمان در چارچوب ساختار سازمانی تأکید دارد. مدیران غیر ورزشی به دلیل نبود رابطه بین مهارت های مدیریتی و سوابق تحصیلی و منتصب بودن به احزاب با روی کار آمدن احزاب جدید بلافاصله از کار برکنار می شوند(۱۸). استانیك و كارون^۱ (۲۰۰۴) در تحقیقی نقش استقلال در تصمیم گیری اعلان کردند استقلال در تصمیم گیری یکی از ملزومات اصلی موفقیت خود می دانند(۲۴).

بر اساس تحقیقات انجام شده فوتبال در حال رشد سریع ، تغییرات ، فراگیر شدن و رقابتی بودن می باشد. نقش علم مدیریت و وظایف مهم مدیر از قبیل برنامه ریزی بلند مدت ، اجرای استراتژی ، مدیریت دانش، ثبات مدیریت ، مدیریت زمان ، رهبری، تعامل با سیاست در هموار ساختن مسیر موفقیت بیش از پیش مشخص تر می باشد.(۲۲). فدراسیون فوتبال و هئیت فوتبال استان ها به عنوان متولی توسعه فوتبال این کشور و تصمیم گیرندگان در این عرصه، جهت تحقق اهداف توسعه فوتبال نیازمند به منابع اطلاعاتی و تحقیقات میدانی در این زمینه می باشند تا در جهت پیاده سازی و رسیدن به اهداف برنامه ریزی شده موفق باشند. هدف از این تحقیق شناسائی مولفه های اثر گذار بر مدیریت در موفقیت فوتبال ایران می باشد.

روش شناسی

روش انجام تحقیق با توجه به موضوع و اهداف مورد پژوهش از نوع توصیفی و پیمایشی است. و گردآوری اطلاعات به صورت میدانی انجام شده است. به علاوه، تحقیق حاضر از لحاظ استفاده از نتایج، کاربردی است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش هئیت های فوتبال کشور بود. با توجه به پرسشنامه های ارسالی به هئیت های فوتبال کشور ۲۰ استان در این پژوهش به عنوان نمونه آماری شرکت کردند(جدول شماره یک).

در این تحقیق ۱۵ نفر از اساتید اعضای هیئت علمی دانشکده های تربیت بدنی کشور که دارای مدرک تخصصی مدیریت ورزشی بودند هم شرکت داشتند.

ابزار اندازه گیری تحقیق حاضر، با توجه به مطالعه کتاب ها، مقالات ، مصاحبه های گرفته شد از اساتید و مربیان فوتبال و پایان نامه ها پرسش نامه محقق ساخته ای است که دو بخش مشخصات فردی و سؤالات اصلی را در بر می گیرد و با استفاده از مقیاس پنج ارزشی لیکرت از بسیار زیاد تا بسیار کم نمره گذاری و بررسی شده است.

الف: بخش اول اطلاعات فردی: این بخش شامل شش سؤال است که ویژگی های فردی مانند سن، جنسیت، میزان تحصیلات، رشته تحصیلی و سابقه مدیریت و مدرک مربیگری را اندازه گیری می کند؛ ب: پرسشنامه شناسائی مولفه های اثر گذار مدیریت بر توسعه فوتبال ایران شامل مدیریت زمان، مدیریت دانش، مدیریت و برنامه ریزی، استقلال سازمانی و ثبات مدیریت بود که بدلیل حجم بالایی صفحات مقالات مجبور به حذف یافت های مربوط به ابعاد مدیریت زمان و مدیریت و برنامه ریزی شدم. برای قابلیت روایی پرسشنامه (روش روایی محتوا) با استادان و خبرگان مشورت شد و بعد از اعمال کلیه پیشنهادات اصلاحی و تغییرات ضروری برای مطابقت با شرایط و ویژگی جامعه آماری تحقیق، از آن استفاده شد. پایایی پرسشنامه در مطالعه های مقدماتی با روش آلفا کرونباخ ۰/۷۵۹. به دست آمد که نشان دهنده پایایی قابل قبول است. در این تحقیق برای شناسایی مولفه های تاثیر گذار بر مدیریت در موفقیت فوتبال ایران از روش تحلیل عاملی اکتشافی و فریدمن استفاده شده و برای انجام این کار از نرم افزار spss استفاده گردید.

یافته های توصیفی

جدول شماره (۱) اطلاعات جمعیت شناختی

سن / سال درصد	مدرک درصد	جنسیت	پست
تا ۳۰ سال ۱۵ درصد	تا کارشناسی ۱۵ درصد	زن ۱۵ درصد	رئیس هیات ۱۵/۳۸ درصد
۳۱ تا ۴۰ سال ۲۱ درصد	کارشناسی ۴۵ درصد	مرد ۸۵ درصد	دبیر هیات ۱۵/۳۸ درصد
۴۱ تا ۵۰ سال ۶۴ درصد	ارشد ۳۰ درصد		نایب رئیس بانوان ۱۱ درصد
	دکتری ۵ درصد		بازیکن ۱۵/۳۸ درصد
			مربی ۱۵/۳۸ درصد

در بخش ارائه یافته های حاصل از آزمون تحلیل عاملی اکتشافی، استخراج عامل ها با استفاده از Eigen values=1 و acceptable factor loading=0/۵۰ قرار گرفت، اما قبل از اجرای تجزیه و تحلیل عاملی پژوهشگر از آزمون KMO برای تعیین کفایت نمونه گیری و پیش بینی گویه های هر مولفه استفاده کرد. همچنین از آزمون کرویت بارلتل برای تعیین ارتباط گویه ها با مولفه ها و فراهم کردن مبنایی معقول برای تجزیه تحلیل عوامل استفاده شد.

یافته های پژوهش

جدول شماره (۲): KMO و SIG بدست آمده از متغیرها

متغیرها	مدیریت دانش	مدیریت زمان	مدیریت و برنامه ریزی	ثبات مدیریت	استقلال سازمانی مدیر
SIG	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰
KMO	۰/۷۷۲	۰/۶۸۷	۰/۷۴۸	۰/۸۰۵	۰/۵۵۷
Bartetts test	۴۱۰/۶۵۳	۲۳۱/۴۷۹	۳۶۵/۴۲۰	۳۳۶/۶۴۳	۱۲۵/۰۱۱

*توضیح آنکه بدلیل حجم بالای مقاله از ارائه مطالب در مورد متغیرهای مدیریت زمان و برنامه ریزی خودداری شده است و صرفا یافته های آماری گزارش می گردد.

جدول شماره (۳): مولفه های مدیریت دانش و مدیریت زمان بر مولفه مدیریت در موفقیت فوتبال

بار عاملی	مولفه مدیریت زمان	بار عاملی	مولفه مدیریت دانش	
.۴۶۹	عدم درک از مدیریت زمان	.۶۹۱	مشارکت کارکنان	۱
.۶۱۹	روزمره گی	.۶۵۱	کارتیمی	۲
.۶۱۰	عدم تخصص مدیریتی	.۶۹۳	توانمند سازی کارمندان	۳
.۶۲۷	عمر کوتاه مدیریت	.۷۲۱	حمایت مدیران عالی	۴
.۴۱۷	فشار و استرس	.۷۲۲	رفع محدودیت‌های سازمانی	۵
.۶۹۱	عدم آشنایی به فنون مدیریت زمان	.۷۴۹	زیر ساخت‌های سیستم‌های اطلاعاتی	۶
.۸۰۵	نبود فضای خلاق در سازمان	.۸۸۳	سنجش عملکرد مبتنی بر دانش	۷
.۵۶۸	نبود انگیزش	.۶۸۶	فرهنگ	۸
.۶۷۲	علاقه به کار کردن در تحت فشار و تنگی وقت.	.۷۷۰	الگوبرداری از سازمان برتر	۹
		.۷۵۲	ساختار دانشی	۱۰
		.۶۱۵	آموزش کارکنان	۱۱

جدول شماره (۴): مولفه های مدیریت و برنامه ریزی و ثبات مدیریت در موفقیت فوتبال

بار عاملی	مولفه ثبات مدیریت	بار عاملی	مولفه مدیریت و برنامه ریزی	
.۶۱۱	عدم تضمین ثبات مدیریتی	.۵۸۷	نبود برنامه جامع بلند مدت در فوتبال	۱
.۶۴۲	دخالت سیاست و سیاسیون در انتخابات	.۶۳۹	نبود افراد متخصص برنامه ریز ورزشی	۲
.۶۸۵	همسو نبودن تخصص و مسولیت	.۵۳۵	علاقه به برنامه های کوتاه مدت	۳
.۷۴۶	همسو نبودن تجربه و سابقه	.۷۵۷	نتیجه گرا بودن	۴
.۶۰۱	عدم موفقیت سازمانی	.۸۱۸	اعتقاد نداشتن به برنامه جامع	۵
.۵۷۸	نبود خلاقیت و نوآوری سازمانی	.۵۳۱	نبود نگاه جامع به تمامی رده های فوتبال	۶
.۶۹۱	شرایط اجتماعی و اقتصادی	.۷۹۷	همسو نبودن با برنامه های کلان ورزش	۷
.۷۰۹	همسو نبودن با سیاست های مسئولان	.۸۹۱	بی توجهی به یافته های علمی	۸

بار عاملی	مولفه ثبات مدیریت	بار عاملی	مولفه مدیریت و برنامه ریزی	
۰/۵۸۶	اصرار بر اجرای برنامه جامع	۰/۷۴۸	انتخاب افراد غیر فوتبالی و غیر متخصص در راس	۹

جدول شماره(۴): مولفه استقلال سازمانی از مولفه مدیریت بر موفقیت فوتبال و رتبه‌بندی عوامل

رتبه	استقلال سازمانی مدیر	بار عاملی	رتبه بندی	عوامل	میانگین رتبه
۱	عدم اعتماد به توانمندیهای سازمانی	۰/۷۱۴	۱	ثبات مدیریت	۳,۴۵
۲	تاثیر سیاسیون بر ورزش	۰/۴۲۰	۲	مدیریت و برنامه ریزی	۳,۴۴
۳	کسب نتایج ضعیف	۰/۲۲۹	۳	مدیریت دانش	۲,۹۱
۴	فراگیر کردن ورزش در سراسر کشور	۰/۶۵۷	۴	مدیریت زمان	۲,۷۴
۵	انتخاب صحیح سبک رهبری	۰/۷۷۴	۵	استقلال مدیر	۲,۴۶
۶	بکارگیری درست از منابع موجود	۰/۶۷۴			
۷	بکارگیری از منابع بیرونی	۰/۵۷۴			
۸	تخصص و تجربه کافی	۰/۶۰۶			
۹	ویژگی های شخصیتی	۰/۶۹۷			

بعد از چرخش واریمکس هیچ کدام از گویه ها حذف نشدند.

بحث و نتیجه گیری

در حال حاضر برخی از جنبه های پست مدرن زندگی مانند ورزش و سرگرمی، ورزش های تیمی، و به خصوص فوتبال همچون سایر پدیده های اجتماعی در حال تغییر و تحول اند و ضمن برخورداری از پیچیدگی مدیریت خاص، بیشتر از ذهن مردم، در جهان توسعه یافته است(۱۷). موفقیت و توسعه یک امر کلی و دارای جنبه های مختلف است. توسعه مدیریت، فرایندی است که در آن میزان دانش، مهارت و اطلاعات سطوح مدیریت ارتقا یافته است و بستر مناسب را برای استقرار شرایط لازم به منظور تکامل مجموعه توانایی ها فراهم می کند (۱۸).

یافته های تحقیق حاضر ثبات مدیریت را به عنوان اولین و مهم ترین مولفه تاثیر گذار بر مدیریت در موفقیت فوتبال از نگاه شرکت کنندگان این پژوهش اعلام داشت. مهمترین عامل تاثیر گذار بر ثبات مدیریت فوتبال ایران، همسو نبودن تجربه و سابقه مرتبط (۰/۷۴۶) اعلام شد. موضوعی که همواره مورد تقاضای اهالی ورزش می باشد. اما جز دکتر محمد دادکان، دکتر پهلوان و دکتر نصراله سجادی که در این زمینه هم سابقه ورزشی و ملی دارد و هم مدرک دکتری تربیت بدنی می باشد فردی دیگر را سراغ نداریم. همسو نبودن با سیاست های مسئولان کشور و حضور سیاست و سیاسیون در ورزش (۰/۷۰۹) مطلبی جدیدی در سرنوشت ورزش نیست. ملکوتیان (۱۳۸۷) طی تحقیقی به این نتیجه رسیده است که رابطه ورزش و سیاست یک رابطه دو طرفه است؛ به گونه ای که الف) سیاست از طریق تدوین و اجرای راهبرد ورزشی بر ورزش تاثیر دارد. ب) از طرف دیگر ورزش از طریق تحکیم ارزش های انسانی و همبستگی ملی و افزایش مشارکت سیاسی بر سیاست تاثیر می نهد و البته خود نیز

به ویژه در زمان برگزاری ورزش های بین المللی مورد استفاده قدرت های جهانی واقع می گردد(۹). شرایط اجتماعی و اقتصادی (۶۹۱/.)، همسو نبودن تخصص و مسولیت(۶۸۵/.)، عدم تضمین ثبات مدیریتی(۶۱۱/.)، عدم موفقیت سازمانی(۶۰۱/.)، اصرار بر اجرای برنامه جامع(۵۸۶/.)، نبود خلاقیت و نوآوری سازمانی(۵۷۸/.) به ترتیب از دیگر عواملی بدن که بر متغیر ثبات مدیریت تاثیر گزار گزارش شدند. این یافته با یافته های (۲، ۱۵، ۱۰، ۱) همسو بود.

براساس یافته های این پژوهش سومین عامل موثر از مولفه مدیریت بر موفقیت فوتبال ایران مدیریت دانش بیان شد. (با توضیح اینکه بدلیل حجم بالای مقاله از نوشتن دومین متغیر (مدیریت و برنامه ریزی) خود داری شد). عواملی چون مشارکت کارکنان، کار تیمی، توانمند سازی کارمندان، حمایت مدیران عالی، رفع محدودیت های سازمانی، آموزش کارکنان، سنجش عملکرد مبتنی بر دانش فرهنگ، الگوبرداری از سازمان برتر، ساختار دانشی وزیر ساخت های سیستم های اطلاعاتی مجموعه ای از انتظارات و کار کرد که مدیریت دانش را تبیین می کنند. عوامل موفقیت مدیریت دانش از دیدگاه افراد و نظریه پردازان گوناگون است. مدیریت دانش، فعالیتی است مرتبط با استراتژی و تاکتیک هایی جهت مدیریت سرمایه های متمرکز انسانی (۱۸). از نگاه اندیشمندان مختلف عواملی چون حمایت سازمانی، امنیت، حمایت دانش، انگیزش و تعهد سازمانی، استراتژی سازمانی به عنوان عوامل موفقیت مدیریت دانش معرفی شدند که با یافته های این پژوهش همسو می باشد (۲۱، ۲۳، ۴، ۱۷).

استقلال سازمانی مدیر مولفه دیگر تاثیر گزار بر مدیریت در موفقیت فوتبال ایران از نگاه کارشناسان و شرکت کنندگان این پژوهش عنوان شد. انتخاب صحیح سبک رهبری(۷۷۴/.)، عدم اعتماد به توانمندیهای سازمانی(۷۱۴/.)، ویژگی های شخصیتی(۶۹۷/.)، بکار گیری درست از منابع موجود(۶۷۴/.)، تخصص و تجربه کافی(۶۰۶/.)، فراگیر کردن ورزش در سراسر کشور(۶۵۷/.)، بکار گیری از منابع بیرونی(۵۷۴/.)، تاثیر سیاسیون بر ورزش(۴۲۰/.) و کسب نتایج ضعیف(۲۲۹/.) به ترتیب از عواملی بودند که از اولویت مهمتری برخوردار بودند. مدیرانی که از توانمندی و ویژگی های شخصیتی بالای برخوردار هستند، در آماده سازی، طراحی و اجرای اهداف سازمانی خویش هم موفق تر هستند(۱۶). اعمال سبک رهبری مناسب در سازمان می تواند نقش مهمی در شکست یا موفقیت یک سازمان داشته باشد. تحقیقات متعددی نشان داد بین سبک های رهبری تحول آفرین و موفقیت سازمانی رابطه معناداری وجود دارد(۱۲). محدث و همکاران (۲۰۱۰) در تحقیقی با عنوان سبک های رهبری و همبستگی تیمی در بین تیم های حرفه ای ایران به این نتیجه رسیدند که مریبان حمایت اجتماعی و دموکراتیک در آموزش و هدایت دارند. نتایج آنها حکایت از یک رابطه مثبت و معنادار بین سبک های رهبری مریبان و همبستگی وظایف دارد. تحقیقات نشان داده اند همسو بودن تجربه و تخصص در پیشبرد اهداف سازمانی اثر منفی دارد. مدیرانی که برای مسؤلیت سازمان های ورزشی انتخاب می شوند می بایست با توجه به نیاز های سازمانی دارای توانمندی آن زمینه باشند و یا بتوانند در بکار گیری از منابع مختلف انسانی، مالی، مادی و یا فناوری برخوردار باشند تا بتوانند از کسب نتایج ضعیف جلوگیری نمایند(۷).

نظر به فراگیر شدن فوتبال در دنیا امروز و تاثیرات متعدد آن بر ابعاد مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی لزوم توجه به جایگاه متخصصین این امر به وضوح مشخص می باشد. بهره مندی از برنامه جامع و برخوردار از علم مدیریت ورزشی، حمایت دولت، استفاده از مدیران ورزشی متخصص و حمایت از برنامه های بلند مدت آنها در راه توسعه علمی و اصولی در این رشته می تواند آورده های فراوانی برای فوتبال ایران داشته

باشد. فوتبال ایران با برخورداری از نیروهای انسانی مختلف در عرصه های بازیکن، مربی، مدیریت و متخصصین تربیت بدنی می تواند همچون رشته های والیبال و کشتی در آسیا و دنیا صاحب عنوان و جایگاه ارزشمند باشد. پرهیز از سیاسی بازی، عدم دخالت سیاسیون و عدم نفوذ در تصمیمات، برسمیت شناختن استقلال فدراسیون فوتبال، برخورداری از توانمندی های متخصصین دانشگاهی در عرصه فوتبال می تواند فوتبال ایران را به جایگاه حقیقی آن برساند.

منابع

۱. امیرنژاد، سعید؛ غلامپور محمد؛ طالب پور، مهدی؛ منانی، معصومه السادات. (۱۳۹۱)، "بررسی میزان تعهد مدیران در اجرای استراتژی سازمان های ورزشی". مطالعات مدیریت ورزشی. شماره ۱۳، ص: ۹۲-۷۹.
 ۲. زالی، نادر؛ زالی، رسول. (۱۳۸۹)، "بررسی میزان ثبات و پایداری مدیریت های توسعه منطقه ای". نشریه فرایند مدیریت و توسعه. شماره ۷۳، ص: ۸۳-۱۰۷.
 ۳. سجادی، سید نصر اله؛ بهنام، محسن؛ هاشمی، زهرا. (۱۳۹۳)، "چالش های مدیران ورزشی در ایران". مطالعات مدیریت ورزشی شماره ۲۲، ص: ۳۲-۶۹.
 ۴. شجاعی واژنانی، مرضیه. (۱۳۸۹)، "انگیزش کارکنان کلید موفقیت مدیریت دانش". نشریه مدیریت تدبیر، شماره ۲۲۶، ص: ۱۵-۲۳.
 ۵. عرضه، کیوان؛ سید عامری، میر حسن. (۱۳۹۱)، "مدیریت دانش و مهارت های ارتباطی مدیران سازمان تربیت بدنی". مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۳، ص: ۴۹-۶۴.
 ۶. غفوریان، هما؛ خان زاده، قاسم؛ فلامرزی، آمنه. (۱۳۸۹)، "تاثیر ثبات مدیریت بر کیفیت عملکرد مدیران از دیدگاه دبیران آموزشگاه های دوره راهنمایی". فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار، شماره ۱، ص: ۸۲-۶۷.
 ۷. محدث، فاطمه؛ رمضانی نژاد، رحیم؛ خبیری، محمد. (۱۳۸۹)، "سبک رهبری مربیان و رضایتمندی ورزشکاران حرفه ای ایران". پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۲۹، ص: ۱۳۸-۱۲۵.
 ۸. مظفری، سید امیر احمد؛ الهی، علیرضا؛ عباسی، شهبانت؛ احدپور، هنگامه؛ رضایی، زین العابدین. (۱۳۹۱)، "راهبردهای توسعه نظام ورزش قهرمانی ایران". مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۳، ص: ۳۳-۴۸.
 ۹. ملکوتیان، مصطفی. (۱۳۸۸)، "سیاست و ورزش". فصلنامه سیاست، مجله دانشکده حقوق و علم سیاسی، دوره ۳۹، شماره ۲، ص: ۳۱۶-۳۰۱.
 ۱۰. محسنی، علی. (۱۳۹۲)، "تاریخچه فوتبال ایران". چاپ اول انتشارات الکترونیک، ص: ۱۵-۱۹.
 ۱۱. نوروزی، عبدالرضا؛ چالکی، محمد حسین. (۱۳۹۱)، "عوامل موثر بر موفقیت مدیران مراکز ملی اطلاعات علمی در ایران". فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی. شماره ۴، ص: ۴۴-۳۹.
12. André P. and Gilberto A. R. (2013), "Epidemiological study on professional football injuries during the 2011 Copa America, Argentina". Thiele, Osvaldo Pangrazio Kullak Rev Bras Ortop, 48(2), pp:131-136.

13. Andrew, D. (2013), **“Who is responsible? Coach career development.”**. Sport Management. 16 (4), pp: 477-487
14. Arnold, Susan Beaulieu.(2002),**“Leader traits and leadership competencies necessary during organizational change”** . Sport Management, pp:2807-2824
15. Choi, Y.S. (2007), **“An Empirical Investigation Management Styles and Their effect on Corporate Performance”**, Journal of Knowledge Management Practice, 8,(3), pp: 551-560.
16. Golchinpour, M. (2009), **“Reasons for the failure of knowledge management in organizations”** ,VSRD International Journal of CS & IT. 1 (5),pp: 321-327.
17. Jennex, M.E. Zakharova, I. (2010), **“ Knowledge Management Success Factors – Proposal of an Empirical Research”**. Journal of Knowledge Management ,8 (1)pp: 79 – 90.
18. Krieg, thn. M. (2004), **“Teacher quality and attrition”**. Economics of Education Review 25 (1). pp:13-27.
19. Helmut, D.(2010), **“Perspectives of Sport in a Global World”**, Procedia Social and Behavioral Sciences, 41:pp: 6719–6728.
20. Luis C. Campiz M. ,(2011)**“Influence of Critical Success Factors of Knowledge Management on the Innovation Performance of Colombian Organizations”**. British Journal of Science, 1 (2), pp: 79-81.
21. Mills, A, M. Smith, T. A.(2011), **“Knowledge management and organizational performance: a decomposed view”**, Journal of Knowledge Management., 15(1): pp: 156 – 171.
22. Oliver,G. Gabriel. a . (2014), **“ Cucui Ionela Alina Procedia – Research on the management of sports organizations”**,Social and Behavioral Sciences, 140:pp: 667 – 670.
24. Quinn, R. E. Rohrbaugh, J. (1983)**A Spatial model of effectiveness criteria: toward a competing values approach to organizational analysis”** . Management Science. 29 :pp:363 -370.
23. Stanic, A. Caron, D. (2004), **“Removal of the head of a multilateral organization— independence of international organizations and their secretariats—political interference by member states in the operation of... ”**. American Journal of International Law, 98 (4): pp:810-814.
24. Stefan, L. Christine D. (2013), **“Veit Sennera.Optimization of a foot model for the evaluation of the injury risk during cutting movements in football”**, Procedia Engineering, 60: pp:325 – 330.
25. Wong, K.Y. (2005), **“Critical Success Factors for Implementing Knowledge Management in Small and Medium Enterprises”**. Industrial Management & Data Systems, 105 : (3) pp:261-279.