

دریافت: ۱۳۹۹ / ۱۲ / ۲۶

تصویب: ۱۴۰۱ / ۰۱ / ۲۰

صص: ۲۵۴ - ۲۳۵

الگوی کیفی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور و ارائه راهکارهای بهینه

شهین رضانیان شهری^۱، محمدرضا اسماعیل زاده قندهاری^{۲*}، مهدی طالب پور^۳، محمود قربانی^۴

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تدوین الگوی کیفی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور با روش داده‌بنیاد بود. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات پیمایشی بود که به روش کیفی و بر مبنای رویکرد نظریه داده‌بنیاد عملیاتی گردید. جامعه کیفی پژوهش شامل ۱۸ نفر از خبرگان گردشگری ورزشی کشور بودند که به روش نمونه‌برداری هدفمند از نوع گلوله‌برفی انتخاب شدند.

گردآوری اطلاعات از طریق مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته انجام شد. داده‌ها با روش داده‌بنیاد و رویکرد استراوس و کوربین کدگذاری (باز، محوری و گزینشی) و با نرم‌افزار NVivo نسخه ۱۰ تجزیه و تحلیل شد. اشباع داده‌ها در مصاحبه پانزدهم رخ داد، اما مصاحبه‌ها تا نفر آخر ادامه یافت. روایی ابزار شامل اعتبار، انتقال‌پذیری، قابلیت اطمینان و تأییدپذیری نیز از طریق اشباع داده‌ها، کدگذاری مجدد، به‌کارگیری نظرات مختلف و دقت در انتخاب نمونه‌ها مورد تأیید قرار گرفت. ۷۴ مضمون و ۲۱ مؤلفه مؤثر در توسعه گردشگری ورزشی کشور در قالب ۷ محور حمل‌ونقل، جاذبه‌ها و رویدادها، فرهنگی و اجتماعی، زیرساخت‌ها و اقامتگاه‌ها، مدیریت، قوانین و سیاست‌ها و اقلیم شناسایی شدند. در ادامه این عوامل در ۵ گروه شرایط علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، تعاملات و کنش‌ها و پیامدها و نتایج دسته‌بندی و الگوی کیفی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور طراحی شد. توسعه برنامه‌های تبلیغاتی، ارتباطی، فرهنگی و اصلاح سیاست‌ها، مدیریتی و اجرایی و زیرساختی و امکانات از مهم‌ترین اقدامات جهت ارتقاء جایگاه گردشگری ورزشی در اقتصاد کشور است.

کلیدواژه‌ها: جاذبه‌های طبیعی ورزشی؛ جریان حمل‌ونقل؛ زیرساخت‌ها؛ شرایط اقلیمی؛ قوانین و سیاست‌ها؛ گردشگری

ورزشی.

۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران.

۲ دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران (نویسنده مسؤل).

۳ استاد دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد.

۴ دانشیار گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران.

مقدمه

حرکت شتابان در قرن بیستویکم شیوه‌های سنتی توسعه اقتصادی و اتکا به درآمدهای محدود سرمایه‌های فسیلی را مطرود و ضرورت دستیابی به مکانیزم‌های کارآمد را در بهره‌گیری بهینه از شرایط طبیعی موجود مورد تأکید قرار داده است (۱). فرض بر این است که میزبانی رویدادهای مهم ورزشی طیف گسترده‌ای از نتایج اقتصادی، مادی، اجتماعی و ورزشی برای جوامع بومی و محلی دارد و این اثرات بیش از مدت زمان خود این رویداد، پایدار خواهد بود (۲). رویدادهای ورزشی نقش مهم‌تری در ایجاد فرصت‌های شغلی داشته و با استفاده از قابلیت‌ها و توانمندی‌های کم‌نظیر گردشگری ورزشی می‌توان از آن برای اشتغال‌زایی سود برد (۳).

با ورود به عصر مدرن حاضر گردشگری به‌صورت یک صنعت درآمدی و به قدری در توسعه اقتصادی، اجتماعی، کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را «صادرات نامرئی» نام نهادند (۴). درآمدزایی، اشتغال‌زایی، رفاه اجتماعی و ترویج فرهنگ به‌عنوان پیامدهای توسعه گردشگری معرفی شده‌اند (۵). امروزه صنعت گردشگری پیکره اصلی اقتصاد برخی از کشورها را تشکیل می‌دهد و نقش ویژه‌ای در اقتصاد جهانی به عهده دارد (۶). براساس آخرین گزارش‌های سازمان جهانی گردشگری، این صنعت پس از صنایع نفت و خودروسازی، سومین صنعت درآمدزای جهان است (۷).

سیاری از کشورها صنعت گردشگری را به‌عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند. به‌عنوان مثال فرانسه در سال ۲۰۰۸ با جذب ۷۹ میلیون توریست (بیشتر از جمعیت کشور) در رتبه اول جذب توریست جهان قرار گرفت و درآمدی معادل ۵۶ میلیارد دلار کسب کرد (۸). کشورهای زیادی با سرمایه‌گذاری فراوان، فواید و اثرات این صنعت را به‌خوبی درک کرده و به‌عنوان منبعی مهم جهت بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، افزایش اشتغال، درآمد، توسعه زیرساخت‌ها، افزایش شهرت و برندسازی مقصد خود درآورده‌اند (۹).

پیوند گردشگری و ورزش نوع جدیدی از گردشگری را با ساختار جدید و جامع برای پرکردن اوقات فراغت و تفریح همراه با نشاط روحی و جسمی انسان به وجود آورده است (۱۰). گردشگری ورزشی بخشی از گردشگری است که در حوزه ورزش و با بهره‌مندی از آن به‌عنوان یک پدیده مثبت و فراملی عمل می‌کند (۱۱). اسفنگر^۱ و صفابخش (۲۰۱۱) (مطالعه موردی: مسابقات بین‌المللی تنیس با معلولیت-مالزی) دریافتند که برگزاری رویدادهای ورزشی بر جذب گردشگران ورزشی اثرگذار است. با این حال گالگو^۲ و همکاران (۲۰۲۰) در بررسی وضعیت المپیک ۲۰۲۰ (پیش از به تعویق افتادن این رویداد) نشان دادند شرایط و وضعیت‌های خاص، چالش‌های فراوانی پیش روی این صنعت خواهد گذاشت (۱۲). قرلسفلو و همکاران (۱۳۹۴) نیز با بررسی چالش‌های جذب گردشگر ورزشی

¹ Esfangreh & Safabkhsh

² Gallego

در جشنواره بازی‌های بومی و سنتی استان گلستان (مسابقات اسب‌دوانی و کشتی گوراش) نشان دادند مکان، فاصله و زمان برگزاری مسابقات از مهم‌ترین فاکتورهای حضور گردشگر ورزشی فعال و فاصله، نوع وسیله نقلیه، هزینه و جاذبه‌های شهری از مهم‌ترین فاکتورهای حضور گردشگر ورزشی غیرفعال است (۱۳).

نظریه‌های جدید نشان می‌دهد گردشگری ورزشی، در مقایسه با موارد فرهنگی، مزیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بیشتر و بالاترین رشد را دارد (۱۰) و بین ۵ تا ۱۰ درصد سفرها را به خود اختصاص می‌دهد (۱۲). پایین بودن هزینه حضور، جذابیت و هیجان بسیار بالا در رویدادهای ورزشی از مهم‌ترین نقاط قوت ورزش برای توسعه گردشگری می‌باشد (۱۴).

بر طبق آمار حدود ۳۲ درصد از فواید صنعت گردشگری به گردشگری ورزشی اختصاص دارد و پیش‌بینی‌ها رشد آن را ۱۰ درصد نشان می‌دهد (۱۵). شاید یکی از دلایل این است که مهم‌ترین انگیزه گردشگران، حضور در فضایی آرام و بانشاط و دور از دنیای پرفشار و استرس‌زا و پرداختن به ورزش و تفریح است (۱۶).

براساس معیارهای یونسکو، ایران یکی از ده کشور برتر از نظر جاذبه‌های توریستی بوده، از نظر گردشگری طبیعت در رتبه پنجم و از لحاظ پذیرش گردشگر در رتبه هفتاد است. علی‌رغم مزیت‌های نسبی بالا، میزان بهره‌مندی کشور از این صنعت بسیار ناچیز است و از نظر درآمد در رتبه هشتادونه است (۷). ژنگ و همکاران (۲۰۲۰) ضمن تأکید بر نقش تبلیغات گسترده و منظم بر تأثیرگذاری منفی گزارش‌های گمراه‌کننده و تبعیض‌آمیز رسانه‌ها اشاره کرده‌اند (۱۷).

ایران با داشتن پتانسیل‌های طبیعی ورزشی و جاذبه‌های سیاحتی و فرهنگی بسیار، آب‌وهوای چهار فصل می‌تواند به‌عنوان قطب مهم گردشگری به معنای عام و گردشگری ورزشی در معنای خاص تبدیل شود (۱۸). براساس برنامه چهارم توسعه تا پایان سال ۱۴۱۰ باید به عدد ۲۰ میلیون گردشگر در سال برسیم؛ لذا نمی‌توان از سهم و جایگاه گردشگری ورزشی و برگزاری تورنمنت‌های ورزشی به‌سادگی گذشت (۱۹). فزلسفلو و همکاران (۱۳۹۹) جشنواره‌های ورزشی سنتی را به‌عنوان بارزترین نماد ارزش‌های فرهنگی و از جدیدترین فرصت‌های گردشگری دهه اخیر معرفی کردند (۲۰). روحانی و همکاران (۱۳۹۹) ساخت و تجهیز مراکز ویژه گردشگری ورزشی در مناطق مختلف آب‌وهوایی را جهت میزبانی گردشگران ورزشی داخلی، خارجی و تیم‌های ورزشی و تصویب قوانین لازم در جهت تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ضروری دانستند (۲۱).

در حال حاضر کشور در زمینه گردشگری ورزشی بالاخص مناطق پنهان، عملکرد خوبی ندارد (۵)؛ لذا شناخت و بهره‌گیری از ورزش‌های بومی و محلی و برگزاری جشنواره‌های ملی در راستای بندهای ۵، ۷ و ۸ ساختار و وظایف وزارت ورزش و جوانان قابل استنباط و پیگیری است (۲۲). اسدالله و همکاران (۲۰۱۵) بیان داشتند

^۳ Zheng

^۲ Asdullah

برنامه‌های خوب دولت تأثیر مثبتی بر گردشگری ورزشی داشته و ایمنی و امنیت بیشتری که دولت ارائه می‌دهد می‌تواند رشد گردشگری ورزشی را افزایش دهد (۲۳).

بدون شک شناسایی و تحلیل عوامل مهم جذب گردشگران در رویدادها و جاذبه‌های ورزشی، آگاهی از میزان اهمیت و اولویت هریک از آنها، اولین گام برای شروع فعالیت علمی و برنامه‌ریزی شده در جهت بالابردن میزان حضور گردشگران ورزشی کشور است. امینی و همکاران (۱۳۹۸) مؤلفه‌های مهم گردشگری ورزشی را در سه بخش زیرساختی، مدیریتی و سیاسی، اجتماعی و فرهنگی معرفی کرده و موانع گردشگری ورزشی را در چهار بخش مدیریتی، زیرساختی، فرهنگی- سیاسی و ارتباطی- تبلیغاتی طبقه‌بندی کردند (۲۲).

یکی از جنبه‌های جدید و نوآوری تحقیق حاضر رویکرد کیفی آن بود؛ زیرا با وجود تحقیقات متعدد در حوزه گردشگری ورزشی، ضرورت انجام تحقیقات کیفی به دلیل رویکرد متفاوت و پیامدهای مهم آن احساس می‌شود. تحقیق کیفی نوعی تحقیق تلقینی، اکتشافی و مستقیم است که درک دلایل، انگیزه‌ها و نظرات پنهان را آسان‌تر می‌کند. این نوع تحقیق اطلاعات متفاوتی در سطوح عمقی مختلف از افراد خاص دریافت می‌کند (۲۴). رضانی نژاد و همکاران (۲۰۲۰) اشاره کردند از نظر روش‌شناختی، بیشتر تحقیقات انجام شده در حوزه گردشگری ورزشی کشور از روش کمی بوده و محققان از ابزار پرسش‌نامه استاندارد (۸۶/۳۶ درصد) و تحلیل توصیفی و عاملی (۴۱،۶۶ درصد) استفاده کرده‌اند. بیشتر مطالعات در مورد اساتید و مدیران و متخصصان آموزش و گردشگری (۲۴،۲۴٪) انجام شده است. در مورد توزیع جغرافیایی نیز، بیشتر مقالات در مورد استان‌های تهران، اصفهان و مازندران (۱۳/۶۴ درصد) انجام شده است (۲۵). تفاوت و نقطه قوت اصلی این پژوهش طراحی یک الگوی کیفی با استفاده از ابزار مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته و نرم‌افزار انویوو است. همچنین در این تحقیق تمام عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی از دیدگاه صاحب‌نظران بدون در نظر گرفتن سطح خاص منطقه‌ای یا محلی یا جاذبه و رویداد خاص ورزشی مد نظر قرار گرفته است؛ لذا هدف اصلی تحقیق دستیابی به الگوی کیفی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور با روش داده‌بنیاد بود. بدون شک اطلاعات، دانش و قضایای بنیادی مستخرج از این تحقیق افق‌های جدیدی را پیش روی محققان این حوزه قرار خواهد داد.

روش‌شناسی

روش تحقیق حاضر پیمایشی است که به شیوه کیفی و بر مبنای رویکرد نظریه داده‌بنیاد و طرح «رهیافت نظام‌مند» استراوس و کوربین (۱۹۹۸) عملیاتی گردید. جامعه آماری شامل افراد خبره حوزه گردشگری ورزشی (۱۲ نفر دارای مدرک دکتری تخصصی در رشته مدیریت ورزشی و ۶ نفر در سایر رشته‌ها) بود. از این تعداد ۱۰ نفر از بین اساتید متخصص و خبره دانشگاهی و ۸ نفر از بین کارشناسان اجرایی سازمان‌های مرتبط با حوزه

گردشگری بودند. داشتن مدرک دکتری تخصصی با حداقل ۵ سال سابقه کاری در حوزه گردشگری ورزشی یا چاپ تألیفاتی در این زمینه برای اساتید دانشگاهی و تجربه و عملکردی قابل قبول (براساس معرفی مدیر یا رییس سازمان مربوطه که براساس شاخص‌هایی همچون سوابق کاری، تحصیلات، گذراندن دوره‌های آموزشی مرتبط با حوزه و داشتن مهارت‌های خاص مورد نیاز در شغل از جمله ارتباطات، خدمات، سازمان‌دهی و جذب مشتریان و سایر موارد صورت گرفت) برای کارشناسان خبره سازمان‌های مرتبط با گردشگری از معیارهای انتخاب افراد بود. با توجه به مفروضات اساسی و زیربنایی رویکرد کیفی، تعداد نمونه پیش از اجرای تحقیق تعیین نشد و فرآیند نمونه‌گیری (علی‌رغم رسیدن به اشباع نظری در مصاحبه پانزدهم) تا نفر هجدهم ادامه داشت.

ابتدا از طریق نمونه‌گیری هدفمند و در دسترس، خبرگان اصلی شناسایی و سپس به روش گلوله‌برفی، سایر نمونه‌ها گزینش شد. گردآوری اطلاعات با مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته انجام شد. قبل از انجام مصاحبه‌ها، سؤالات توسط سه نفر از خبرگان دانشگاهی بررسی و نظرات اصلاحی اعمال و سؤالات نهایی در هشت محور حمل‌ونقل، جاذبه‌ها، زیرساخت‌ها، قوانین، مدیریت، فرهنگ، اقلیم و سایر عوامل مؤثر تدوین شد. برای اطمینان از روایی مصاحبه‌ها، با دو نفر از خبرگان، مطالعه آزمایشی صورت گرفته و اصلاحات لازم انجام شد. در نهایت با ۱۸ نفر از صاحب‌نظران مصاحبه شد. اشباع داده‌ها در مصاحبه پانزدهم رخ داد، اما مصاحبه‌ها تا آخر ادامه یافت.

پیش از شروع مصاحبه، خلاصه‌ای از طرح و نتایج پیشینه، به همراه اهداف و سؤالات پژوهش برای مطالعه و آمادگی اولیه از طریق ایمیل در اختیار مصاحبه‌شوندگان قرار گرفت. باین‌حال در ابتدای هر مصاحبه نیز در مورد کارهای پیشین به‌طور مختصر توضیح داده شد، سپس سؤالات مصاحبه مطرح شد. به منظور ثبت داده‌ها و تمرکز بیشتر مصاحبه‌کننده با کسب اجازه از مصاحبه‌شوندگان، تمام مصاحبه‌ها ثبت و نکات کلیدی هر مصاحبه یادداشت‌برداری شد.

معیارهای دقت در تحقیقات کیفی شامل اعتبار، انتقال‌پذیری و قابلیت اطمینان و تأییدپذیری تأیید می‌باشد. اعتبار با انجام کامل پژوهش تا اشباع داده‌ها، ارائه داده‌ها به مشارکت‌کنندگان و نظرخواهی از آنان، تخصیص زمان کافی برای انجام مصاحبه‌ها و انجام کدگذاری توسط چند نفر تأمین شد. انتقال‌پذیری با استفاده از نظرات مختلف در طیف گسترده از اعضاء جامعه انجام شده است. قابلیت اطمینان با استفاده مستمر از نظرات اساتید و اعضاء جامعه به دست آمد. تأییدپذیری نیز از طریق دقت در انتخاب نمونه‌ها، تلفیق روش‌های گردآوری داده‌ها شامل مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و یادداشت‌برداری تأمین شد (۲۶). تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از سیستم کدگذاری باز، محوری و انتخابی استراوس و کوربین و به کمک نرم‌افزار Nvivo نسخه ۱۰ انجام شد.

یافته‌ها

با توجه به حجم وسیع اطلاعات و جداول و محدودیت تعداد صفحات براساس اصول نگارش مجله از ارائه نتایج و جداول بخش توصیفی و جمعیت‌شناختی خودداری و بخش‌های اصلی و مهم بخش کیفی ارائه شده است.

گام اول: کدگذاری باز

گام اول شامل سه مرحله استخراج داده‌ها، کدگذاری و کشف مقوله‌ها است. به‌عنوان نمونه در جدول شماره ۱ کدگذاری باز مصاحبه یکی از آزمودنی‌ها ارائه شده است. در مجموع ۷۴ کد باز از تجزیه و تحلیل ۱۸ مصاحبه به دست آمد.

جدول ۱. تحلیل نکات کلیدی مصاحبه با مورد R

ردیف	متن مصاحبه	کدگذاری باز
۱	انواع حمل‌ونقل زمینی، هوایی، ریلی، دریایی و کمیت و کیفیت آن‌ها در توسعه گردشگری ورزشی بسیار اهمیت دارد.	سیستم حمل‌ونقل
۲	لزوم فراهم کردن انواع شبکه‌های ارتباطی	شبکه‌های ارتباطی
۳	قاعده‌تأمل‌ونقل ریلی جاده‌ای و هوایی تأثیر بسزایی دارد.	انواع حمل‌ونقل
۴	آشنا شدن مردم با جاذبه‌های طبیعی ورزشی	شناساندن جاذبه‌های ورزشی
۵	معرفی جاذبه‌ها و قابلیت‌های ورزشی هر منطقه شهری	معرفی جاذبه‌های ورزشی
۶	اهمیت روابط عمومی مناسب، ارتباطات و بازاریابی گردشگری ورزشی	روابط عمومی
۷	مراسم و جشن‌های ورزشی برای گردشگران ورزشی جذابیت دارد.	جشن‌ها و مراسم ورزشی
۸	علاقه به فرهنگ، بازی‌ها و ورزش‌ها و آداب و رسوم و موسیقی شهر مورد نظر	علاقه‌مندی به آداب و رسوم
۹	آداب و رسوم و بازی‌های محلی، تنوع غذا و لباس در جذب گردشگر مؤثر است.	تنوع ورزش‌ها، غذایی و لباس
۱۰	هتل خوب باعث جذب گردشگر می‌شود.	کیفیت اقامتگاه
۱۱	محل اقامت و امکانات مناسب برای گردشگران ورزشی را باید فراهم کرد.	تسهیلات رفاهی
۱۲	هتل‌های ۴ ستاره و به بالا خیلی محدود و اون هم در شهرهای بزرگ داریم.	تعداد هتل‌های خوب
۱۳	برنامه درستی نداشته باشیم، به هدف نمی‌رسیم.	لزوم برنامه‌ریزی
۱۴	باید براساس قابلیت‌ها، خواسته‌ها، فرهنگ جامعه محلی و خاص هر استان حرکت کنیم.	برنامه‌ریزی منطقه‌ای
۱۵	وجود تقویم سالانه از رویدادهای ورزشی	برنامه‌ریزی
۱۶	شفاف‌سازی در قوانین گردشگری باید صورت گیرد.	قوانین شفاف
۱۷	بسیاری از قوانین موجود یا قوانین اولیه و ابتدایی هستند یا ابهام دارند.	شفافیت قوانین
۱۸	در گردشگری ورزشی قوانین تخصصی و به‌روزی نداریم.	به‌روز بودن قوانین
۱۹	کمیبود قوانین حمایتی از گردشگران ورزشی	قوانین حمایتی
۲۰	چهار فصل بودن ایران در توسعه گردشگری ورزشی مهم است.	چهار فصل بودن

تفاوت اقلیمی	در کشور ما اقلیم‌های متفاوت و جذابی وجود دارد.	۲۱
چهار فصل بودن	کشور ما به دلایل تفاوت اقلیمی می‌تواند در همه فصول سال گردشگر ورزشی را داشته باشد.	۲۲

گام دوم- کدگذاری محوری

هدف از این مرحله برقراری رابطه بین طبقه‌های تولید شده در مرحله کدگذاری باز است. این عمل براساس مدل پارادایم انجام می‌شود (۲۴). کدهای تولید شده در گام قبلی، به روشی جدید و با هدف ایجاد ارتباط میان کدها بازنویسی و منجر به ایجاد گروه‌ها و مقوله‌ها گردید. درنهایت ۷۴ کد باز استخراجی به ۲۱ کد محوری تبدیل شدند (جدول شماره ۲).

جدول ۲. نمونه‌ای از کدگذاری باز و محوری انجام‌شده

کد گذاری محوری	کدگذاری باز	نظر متخصصان	شناسه
مدل‌های حمل‌ونقلی	تنوع حمل‌ونقل	انواع حمل‌ونقل اعم از زمینی، هوایی، ریلی، دریایی و کمیت و کیفیت آن‌ها در توسعه گردشگری بسیار اهمیت دارد.	R1- R2-R3
	شبکه‌های ارتباطی	فراهم کردن انواع شبکه‌های ارتباطی	
	انواع حمل‌ونقل	قاعدتاً حمل‌ونقل ریلی جاده‌ای و هوایی تأثیر بسزایی دارد.	
تبلیغات و بازاریابی	شناساندن جاذبه‌ها	آشناسدن مردم با جاذبه‌های طبیعی	R4 R5-R6
	معرفی جاذبه‌ها	معرفی جاذبه‌ها و قابلیت‌های هر منطقه شهری	
	روابط عمومی	روابط عمومی، ارتباطات گردشگری ورزشی و بازاریابی ورزشی	
آداب و رسوم	جشن‌ها	مراسم و جشن‌ها برای گردشگران جذابیت دارد.	R7-R8 R9-
	علاقمندی به آداب و رسوم	علاقه به فرهنگ و آداب و رسوم و موسیقی شهر مورد نظر	
	تنوع غذایی و لباس	آداب و رسوم، تنوع غذا و لباس در جذب گردشگر مؤثر است.	
کیفیت و کمیت هتل‌ها	کیفیت اقامتگاه	هتل خوب باعث جذب گردشگر می‌شود.	R10- R11 R12-
	تسهیلات رفاهی	محل اقامت و امکانات مناسب برای گردشگران فراهم کرد.	
	تعداد هتل‌های خوب	هتل‌های ۴ ستاره و به بالا خیلی محدود و آن هم در شهرهای بزرگ داریم.	
برنامه‌ریزی	لزوم برنامه‌ریزی	برنامه‌درستی نداشته باشیم، به هدف نمی‌رسیم.	R13- R14 R15
	برنامه‌ریزی منطقه‌ای	باید براساس قابلیت‌ها، خواسته‌ها، فرهنگ جامعه و استان حرکت کنیم.	
	برنامه‌ریزی	وجود تقویم سالانه از رویدادهای ورزشی	
تدوین قوانین	قوانین شفاف	شفاف‌سازی در قوانین گردشگری باید صورت گیرد.	R16 R17 R18 R19
	شفافیت قوانین	بسیاری از قوانین موجود یا قوانین اولیه و ابتدایی هستند و یا ابهام دارند.	
	به‌روز بودن قوانین	در گردشگری ورزشی قوانین تخصصی و به‌روزی نداریم.	
	قوانین حمایتی	کمبود قوانین حمایتی از گردشگران	
چهار فصل بودن	چهار فصل بودن	چهار فصل بودن ایران در توسعه گردشگری مهم است.	R20 R21
	تفاوت اقلیمی	در کشور ما اقلیم‌های متفاوت و جذابی وجود دارد.	

	کشور ما به دلایل تفاوت اقلیمی می‌تواند در همه فصول سال گردشگر خاص خودش را داشته باشد.	R22
--	---	-----

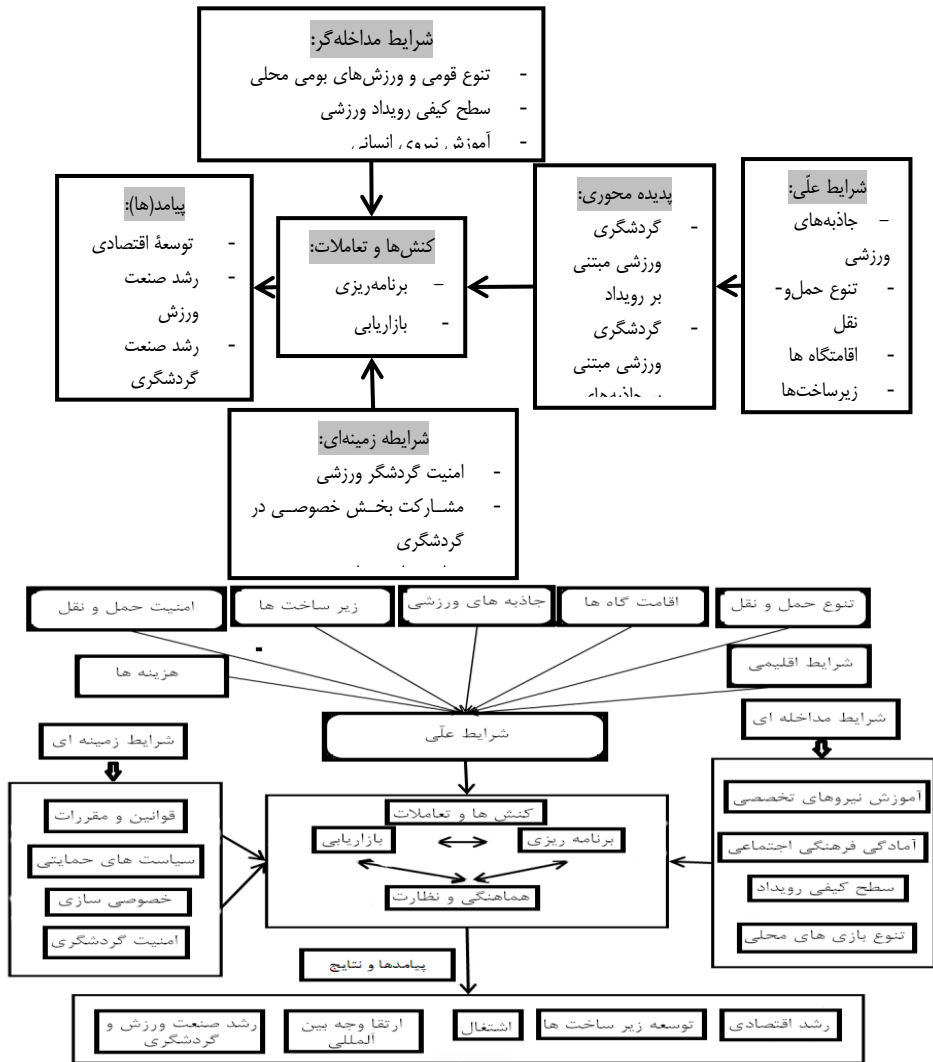
گام سوم - کدگذاری انتخابی (مرحله نظریه‌پردازی)

در این مرحله، کدهای محوری گروه‌بندی و سپس گروه‌های ایجاد شده با یکدیگر مقایسه شد تا گروه‌های اصلی و ابعاد هریک شناسایی گردد. برای گروه‌بندی‌ها دقیق‌تر به ادبیات نظری پژوهش نیز مراجعه شد. گروه‌بندی کدهای محوری، نشان داد کدهای به‌دست‌آمده را می‌توان در ۷ گروه اصلی جریان حمل‌ونقل، جاذبه‌های طبیعی ورزشی و رویدادها، عوامل فرهنگی و اجتماعی، زیرساخت‌ها و اقامتگاه‌ها، مدیریت و اجرا، قوانین و سیاست‌ها و شرایط اقلیمی دسته‌بندی کرد (جدول شماره ۳). درنهایت الگوی مفهومی نهایی (نمودار ۱)، مدل پارادایمی پژوهش بر مبنای الگوی پارادایمی نظریه داده‌بنیاد (نمودار ۲) و مدل نهایی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور (نمودار ۳) طراحی شد.

جدول ۳. کدگذاری انتخابی و میزان ارجاع به کدها

ابعاد (Dimensions)	مؤلفه‌ها (components)	تعداد کدهای باز	میزان درصد براساس فراوانی کدهای باز	درصد براساس فراوانی کدهای باز
جریان حمل‌ونقل	زیر ساخت‌ها	۲	۲/۷٪	۱۲/۱٪
	مدل‌های حمل‌ونقل	۵	۶/۷٪	
	هزینه و زمان	۲	۲/۷٪	
جاذبه‌های طبیعی و رویدادها	معرفی و بازاریابی	۳	۴٪	۱۳/۴٪
	آماده‌سازی و دسترسی	۳	۴٪	
	سطح کیفی رویداد	۲	۲/۷٪	
فرهنگی و اجتماعی	تنوع	۲	۲/۷٪	۱۳/۴٪
	آداب و رسوم	۳	۴٪	
	تنوع قومی و فرهنگی	۴	۵/۴٪	
زیرساخت‌ها و اقامتگاه‌ها	آمادگی فرهنگی	۳	۴٪	۱۲/۱٪
	کمیت و کیفیت زیرساخت	۴	۵/۴٪	
	هزینه‌های اقامتی	۵	۶/۷٪	
مدیریت	برنامه‌ریزی	۴	۵/۴٪	۲۱/۵٪
	هماهنگی و نظارت	۴	۵/۴٪	
	ارتباطات	۳	۴٪	
قوانین و سیاست‌ها	آموزش و نیروی انسانی	۵	۶/۷٪	۲۰/۱٪
	تدوین قوانین	۳	۴٪	
	سیاست‌های نظارتی و حمایتی	۴	۵/۴٪	

نمودار ۲. مدل پارادایمی پژوهش بر مبنای الگوی پارادایمی نظریه داده‌بنیاد



نمودار ۳. مدل نهایی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور

بحث و نتیجه‌گیری

حمل‌ونقل، جاذبه‌های طبیعی و رویدادهای ورزشی، جو فرهنگی اجتماعی، زیرساخت‌ها و اقامتگاه‌ها، مدیریت و اجرا، قوانین و سیاست‌ها و شرایط اقلیمی و آب‌وهوا مهم‌ترین و اصلی‌ترین محورهای دسته‌بندی عوامل مؤثر در توسعه گردشگری ورزشی کشور بودند. این یافته با تحقیقات زیادی هم‌سو است. روحانی و همکاران (۱۳۹۹) ساخت و تجهیز مراکز و پایگاه‌های ویژه گردشگری ورزشی و تلاش در جهت تصویب قوانین لازم و حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را در بخش گردشگری ورزشی ضروری دانست (۲۱). مرتضایی و کلاته سیفری (۱۳۹۹) نیز نشان دادند مسایل فرهنگی اجتماعی جامعه محلی، سیاست‌های دولتی، ویژگی‌های جغرافیایی عمومی و ورزشی منطقه و سازمان‌های مسؤو در توسعه گردشگری ورزشی مناطق پنهان تأثیر فراوانی دارند (۵). یآوری و همکاران (۱۳۹۵) نیز منابع طبیعی، اطلاع‌رسانی و ارتباطات، تسهیلات زیرساختی، خدمات ورزشی و تفریحات سالم را از مهم‌ترین چالش‌های توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد ارس معرفی کردند (۲۷). پریک و همکاران (۲۰۱۸) نیز در تجربه فعال گردشگری ورزشی رویداد به اهمیت نقش محیط طبیعی، ایمنی و امنیت اشاره کرده‌اند (۲۸). اسفنگر و صفابخش (۲۰۱۱) توسعه گردشگری ورزشی را نیازمند ارتباطات، کیفیت خدمات، امنیت، حمل‌ونقل آسان دانستند (۱۲). بنابراین با توجه به هم‌سویی نتایج تحقیقات با یافته اخیر می‌توان چنین نتیجه گرفت که ایجاد زیرساخت‌های مناسب، فعالیت‌های تبلیغاتی، توزیع برگزارای رویدادهای ورزشی مهم در تمامی نقاط کشور به جای تمرکز بر یک نقطه خاص، توجه به جاذبه‌های گردشگری ورزشی در تمامی مناطق جغرافیایی، ارائه تسهیلات لازم به بخش‌های خصوصی، توجه به تنوع اقلیم در گردشگری ورزشی و درنهایت تعدیل سیاست‌های کلان کشوری از مهم‌ترین اقداماتی هستند که سهم بازار گردشگری ورزشی کشور را افزایش خواهد داد. طبق بند ۱۷ شرح وظایف و اهداف وزارت ورزش و جوانان، این وزارتخانه از طریق ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه ورزش‌های ملی، نقش مهمی در توسعه گردشگری ورزشی خواهد داشت. در بند ۱۱ و ۱۴ نیز به توسعه زیرساخت‌ها اشاره شده است؛ لذا پیشنهاد می‌شود این وزارتخانه با توجه به پتانسیل موجود توسعه زیرساخت‌های رشته‌های ورزشی آبی (به خاطر وجود دریا در شمال و جنوب و دریاچه‌ها و سدها و رودخانه‌های متعدد) ورزش‌های بومی و محلی مناطق و ورزش‌های طبیعی را در دستور کار قرار دهد.

مهم‌ترین شرایط علی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور شامل جاذبه‌های ورزشی، تنوع حمل‌ونقل، اقامتگاه‌ها، زیرساخت‌ها، امنیت حمل‌ونقل، هزینه‌ها و شرایط اقلیمی است. این یافته نیز با نتایج تحقیقات متعددی هم‌سو بود. فراهانی و همکاران (۱۳۹۶) در بین مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر رشد صنعت گردشگری در اشتغال

کشور به حمل و نقل، اماکن و رویدادها و جاذبه‌ها اشاره کردند (۳). اندام و همکاران (۱۳۹۳) نیز زیرساخت را با اهمیت‌ترین عامل در بین هفت مؤلفه مؤثر در گردشگری ورزشی استان همدان معرفی کردند. (۲۹). همچنین شجاعی و همکاران (۱۳۹۱) شرایط مساعد آب‌وهوایی را به‌عنوان مهم‌ترین نقطه قوت و وضعیت سیستم حمل-ونقل را به‌عنوان کم‌اهمیت‌ترین نقطه قوت گردشگری ورزشی استان مازندران معرفی کردند (۳۰).

شرایط زمینه‌ای مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور شامل امنیت گردشگر ورزشی، مشارکت بخش خصوصی در گردشگری ورزشی، سیاست‌های حمایتی و تدوین قوانین لازم بود. هم‌سو با این یافته، بحث امنیت در گردشگری ورزشی در تحقیقات داخلی و خارجی زیادی اشاره شده است. کالگو و همکاران (۲۰۲۰) در بررسی وضعیت المپیک ۲۰۲۰ (پیش از اعلام به تعویق افتادن این رویداد) نشان دادند احساس خطر و ناامنی روانی ایجاد شده ناشی از بیماری کرونا یکی از مهم‌ترین چالش‌های حضور گردشگران غیر فعال ورزشی است (۱۲). پریک و همکاران (۲۰۱۸) نقش ایمنی و امنیت در مدل‌های کسب‌وکار رویدادهای گردشگری ورزشی را مهم تلقی کرد (۲۸). اسدالله و همکاران (۲۰۱۵) نیز ایمنی و امنیت تأمین شده توسط دولت را از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر توسعه گردشگری پاکستان معرفی کردند (۲۳). محمودی و همکاران (۱۳۹۶) در بررسی نقش میانجی امنیت در گردشگران ورزشی پیست‌های اسکی (مورد مطالعه: پیست اسکی توچال) دریافتند متغیر امنیت به‌صورت مستقیم بر رضایتمندی گردشگران ورزشی تأثیر مثبت و معناداری دارد (۳۱). اسدی و همکاران (۱۳۸۹) نیز نشان دادند گردشگران ورزشی خارجی به پرخاشگری اجتماعی، احساس ناامنی در حریم شخصی و روانی و دزدی احساس ناامنی می‌کردند (۳۲). خسروی مهر و همکاران (۱۳۹۵) نیز وجود امنیت بالا را از مهم‌ترین فرصت‌های توسعه گردشگری ورزشی شهرستان مینودشت معرفی کردند. (۱۴). شجاعی و همکاران (۱۳۹۱) عدم وجود امنیت را به‌عنوان یکی از نقاط ضعف گردشگری ورزشی استان مازندران معرفی کردند (۳۰). با توجه به هم‌سویی نتایج داخلی و خارجی و تأکید همه آن‌ها بر مقوله امنیت در گردشگری ورزشی ضرورت دارد تا مدیران ورزشی در جهت تأمین آن به‌ویژه برای گردشگران خارجی تلاش بیشتری کنند.

طبق نتایج سیاست‌های حمایتی دولت و مشارکت بخش خصوصی نیز از عوامل و شرایط زمینه‌ای مهم بود. هم‌سو با این یافته مرتضایی و همکاران (۱۳۹۹) سیاست‌های دولتی را از عوامل تأثیرگذار در توسعه گردشگری ورزشی مناطق پنهان معرفی کردند (۵). همچنین روحانی و همکاران (۱۳۹۹) تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را در بخش گردشگری ورزشی ضروری معرفی کردند (۲۱). اسدالله و همکاران (۲۰۱۵) نیز برنامه و سیاست‌های خوب دولت را بر گردشگری ورزشی مؤثر دانستند (۲۳). با توجه به تأکید تحقیقات به حمایت دولت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی توجه به این مهم ضروری بوده و طبق بند ۵ اهداف و وظایف وزارت ورزش و جوانان این وزارتخانه باید با مشارکت بخش خصوصی داخلی یا سرمایه‌گذار خارجی نسبت به توسعه زیرساخت اقدام نماید.

ورزش‌های بومی و محلی، سطح کیفی رویدادهای ورزشی، آموزش و آمادگی فرهنگی از شرایط مداخله‌گر مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور معرفی شدند. ورزش‌های بومی و محلی و برگزاری رویدادهای ورزشی در بسیاری از تحقیقات پیشین نیز مورد تأکید بوده است. قزلسفلو و همکاران (۱۳۹۹) جشنواره‌های ورزشی سنتی را از جدیدترین فرصت‌های گردشگری معرفی کردند. زیتونلی و همکاران (۱۳۹۰) ورزش‌های سنتی مانند اسب‌سواری را در جلب گردشگر بسیار مؤثر دانستند (۳۸)؛ لذا بهره‌گیری از ورزش‌های بومی و محلی و برگزاری جشنواره‌های ملی مانند کشتی چوخه یا کبدی یا معرفی رشته‌های ورزشی بومی و محلی به سایر کشورها از مهم‌ترین فعالیت‌ها برای توسعه گردشگری ورزشی (بندهای ۵، ۷، ۸، و ۱۷ ساختار و وظایف وزارت ورزش) است (۲۲).

طبق نتایج کیفیت میزبانی مسابقات و رویدادهای ورزشی نیز در توسعه گردشگری مهم تلقی شد. هم‌سو با این یافته، شجاعی و همکاران (۱۳۹۱) عدم برگزاری مسابقات و تورنمنت‌های بین‌المللی ورزشی با کیفیت را به‌عنوان مهم‌ترین نقطه‌ضعف گردشگری ورزشی مازندران معرفی کردند (۳۰). اسفنگر و همکاران (۲۰۱۱) نیز به کیفیت خدمات و محل برگزاری مسابقات ورزشی برای افزایش گردشگران ورزشی تأکید کردند (۱۲)؛ لذا برگزاری با کیفیت مسابقات و رویدادهای ورزشی بین‌المللی باید در دستور کار فدراسیون‌های ورزشی قرار بگیرد.

برنامه‌ریزی، بازاریابی، هماهنگی، نظارت و ارتباطات از کنش‌ها و تعاملات مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور بود. هم‌سو با این یافته لالایی و همکاران (۱۳۹۱) به لزوم برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری ورزشی استان خراسان اشاره کردند (۳۴). امینی و همکاران (۱۳۹۶) مدیریت قوی و برنامه‌ریزی جامع را راه‌گشای توسعه گردشگری ورزشی معرفی کردند (۳۵). اندام و همکاران (۱۳۹۲) نیز توسعه مدیریت را با اهمیت‌ترین عامل در دریافت میزبانی رویداد ورزشی قلمداد کردند (۲۹). با توجه به تأکید تحقیقات پیشین به مقوله مدیریت و برنامه‌ریزی، بر طبق بندهای ۱، ۲ و ۶ وظایف و اهداف وزارت ورزش و جوانان این وزارتخانه باید نسبت به برنامه‌ریزی‌های بلند مدت، کوتاه‌مدت و میان‌مدت گردشگری ورزشی اقدام کرده و طبق بندهای ۳ و ۷ نسبت به آموزش و تربیت نیروی متخصص در حوزه گردشگری ورزشی اقدام عملیاتی صورت دهد.

درنهایت رشد اقتصادی، افزایش مشارکت ورزشی مردم و در نتیجه رشد صنعت ورزش، توسعه صنعت گردشگری، ایجاد اشتغال، توسعه زیرساخت‌ها و ارتقاء وجه بین‌المللی کشور مهم‌ترین پیامدهای مثبت توسعه گردشگری ورزشی شناسایی شدند. این یافته با نتایج تحقیق فراهانی و همکاران (۱۳۹۶)، رامچاندانی و همکاران (۲۰۱۵) و همتی مرادآبادی (۱۳۹۷) هم‌سو است. بر طبق نتایج فراهانی، توسعه گردشگری ورزشی در اشتغال‌زایی اثر مثبتی خواهد داشت (۳). رامچاندانی و همکاران (۲۰۱۵) نشان دادند رویدادهای ورزشی می‌توانند باعث افزایش مشارکت ورزشی شود (۲). همتی مرادآبادی (۱۳۹۷) نیز نشان داد میزبانی رویدادهای ورزشی بر توسعه اقتصادی شهر میزبان تأثیر دارد (۳۶). با توجه به این نتایج می‌توان چنین گفت برگزاری مسابقات ورزشی تغییرات بسیاری

را از نظر فیزیکی، اجتماعی، اقتصادی و فضایی در شهر میزبان به همراه داشته و سود حاصل از گردشگری ورزشی موجب می‌شود شهرها این فرصت را مغتنم شمرده و به جذب گردشگر پردازند. مسابقات ورزشی سبب می‌شود بودجه فراوانی در امر ساخت، تعمیر و تهیه زیرساخت‌ها و ساختارهای زیربنایی و اقتصادی شهرها و نواحی پیرامون آن اختصاص یابد و شهرهای ضعیف بیش از پیش در مسیر توسعه شهری از نظر فیزیکی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی تلاش کنند.

Qualitative Model of Sports Tourism Development Affective factors using with The Grounded Theory and Providing Optimal Solutions

Abstract:

The purpose of this study was to develop a qualitative model of affecting factors in sports tourism development with using the Grounded theory. The present study was a survey research that was operationalized qualitatively and based on Grounded theory approach. The qualitative population of the study included 18 sports tourism experts, who were selected by purposive snowball sampling. Data were collected through in-depth semi-structured interviews. Data were analyzed by Strauss and Corbin's method (open, axial, and selective) and NVivo software 10 version. Data saturation occurred in the fifteenth interview, but the interviews continued until the last person. Validity, portability, reliability and verification were confirmed through data saturation, recoding, application of different opinions and accuracy in sample selection. 74 themes and 21 effective components in the sports tourism development were identified in the form of 7 axes of transportation, attractions and events, cultural and social, infrastructure and accommodation, management, laws and policies and climate. Then, these factors were designed in 5 groups: causal, contextual, intervening, interactions and actions and consequences, and the results of classification and qualitative model of factors affecting the sports tourism development. Advertising, communication, cultural programs and policy reform, management and implementation, infrastructure and facilities development are among the most important measures to promote the position of sports tourism in the country's economy.

Keywords: Natural Sports Attractions, Transportation Flows, Infrastructure, Climate, Laws and Policies, Sports Tourism

منابع

- 1- Jomaa, A., & Nasir, S. (2015). From national to international-the leverage of a sports club brand: A case study of sport club international.
- 2- Girish Ramchandani, Larissa Elaine Davies, Richard Coleman, Simon Shibli & Jerry Bingham (2015): Limited or lasting legacy? The effect of non-mega sport event attendance on participation, *European Sport Management Quarterly*. DOI: 10.1080/16184742.2014.996583.
- 3- Farahani, Abolfazl, Eslami, Sedigheh, Poursultan Zarandi, Hossein (2017). Prioritize the role of development factors in the sports tourism industry in job creation from the perspective of experts and researchers. *Journal of Applied Research in Sports Management*, 6 (2), 107-113 [Persian].
- 4- Eftekhari, Abdolreza; Pourtaheri, Mehdi; Mahdavian, Fatemeh (2011). Prioritization of tourism capacities in rural areas of Nir city. *Geography and Development Quarterly*, Year 9, No. 24, pp. 38-23 [Persian].
- 5- Mortezaei, Leila; Kalateh Seifri, Masoumeh (2020). Development of sports tourism with emphasis on hidden areas. *Journal of Applied Research in Sports Management* 8 (4) pp. 86-75 [Persian].
- 6- Hamidi, Mehrzad; Razavi, Mohammad Hussein; Amirnejad, Saeed; Shafizadeh, Shahram; And Fazli Darzi, Azam. (2010). "Explaining the strategy of sports tourism in Iran", *Journal of Sports Management and Motor Behavior*, Year 6, No. 12, pp. 68-51. [Persian].
- 7- Asadi Zahra, Ghasemi Hamid, Sabouchi Reza (2019). Designing a model for the development of sports tourism with AIDAR advertising framework in various mass media, *applied research in sports management*, eighth year, number 3 (31 consecutive), winter, pp. 102-89 [Persian].
- 8- Daniels, M. (2012). Central place theory and sport tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 34(2), 332-47.
- 9- Hemmatinejad, Mehr Ali; Shahriari, Bahman; And the King of Morality, Ishmael. (2015). "Prioritization of sports tourism attractions in the development of sports tourism in the northern provinces of Iran",

Bimonthly Journal of Sports Management and Development, No. 1 (consecutive issue 6), pp. 19-33. [Persian].

10- Honarvar, Afshar; Khatibzadeh, Mehdi(2014). "The role of sports management in designing a sports tourism marketing mix", Journal of Sports Management and Development, No. 2, pp. 47-33. [Persian].

11- Moharramazadeh Mehrdad, Seyed Ameri Mir Hassan, Sayadi Mohammad Amin, Mohammadi Mitra (2013) Evaluation of the most important effective indicators in the development of sports tourism marketing. Bi-Quarterly Journal of Sports Management and Development, Fall and Winter, No. 2 (3 in a row) , pp. 45-31 [Persian].

12- Esfangreh, A. S., & Safabksh, A.H. (2011). "Effect Of Holding Disabilities International Championship On Tennis Sport Tourism (Case Study: International Tennis Tournament With Disabilities-Malaysia)". *Annals of Biological Research*, 2(5), 522-526.

13- Ghezelsfloo, Hamidreza, Kalateh Safiri Masoumeh, Ghorbanzadeh Zafarani Seyed Ghasem, Chorli Ali (2015). A Study of the Challenges of Attracting Sports Tourists in the Festival of Indigenous and Traditional Games of Golestan Province (Case Study: Equestrian and Wrestling Competitions). Journal of Sports Management and Motor Behavior. Eleventh year, number twenty-two. Pp. 218- 21 [Persian].

14- Khosravi Mehr, Hamideh; Ghadiri Masoom, Mojtaba; Rezvani, Mohammad Reza (2016). Presenting strategies for the development of sports tourism (case study of Minoodasht city). Journal of Applied Research in Sports Management. Fifth year. No. (3), 115-105. [Persian].

15- Moin Fard, Mohammad Reza. Mozaffari, Seyed Amir Ahmad ,Musharraf Javadi, Batool. Kazem Nejad, Anoushirvan (2011). Investigating the situation of Iran's sports tourism industry, Olympic Quarterly, Volume 19, Number 54, pp. 22-7. [Persian].

16- Bansbardi, Ali; Rahimizadeh, Meysam; Asadi, Hassan; Mahmoudi, Ahmad (2013). "The relationship between motivation and satisfaction of tourists on the ski slopes of Tehran province." Sports Management, No. 3, pp. 69 – 53. [Persian].

17- Zheng, Y., Goh, E., & Wen, J. (2020). "The effects of misleading media reports about COVID-19 on Chinese tourists' mental health: a perspective article". *Anatolia*, 31(2), 337-340.

18- Bayat, Hussein; Seyed Ameri, Mir Hossein; Hosseinpour, Eskandar; And Fathi, Farooq (2013). Investigating the effective factors on tourism development due to holding national sports events from the perspective of sports professionals, *Iranian Journal of Social Development Studies*, Fifth Year, No. 2, pp. 81-73 [Persian].

19- Seyed Ameri, Mir Hassan; Sayadi, Mohammad Amin; Mohammadi, Mitra; (2015) Explaining the Status of Sports Tourism Marketing Indicators from the Perspective of Sports and Tourism Experts of West Azerbaijan Province Research in Sports Management and Motor Behavior, Fifth Year (13) No. 9 (25) Page 108-95 [Persian].

20- Ghezelsfloo, Hamid Reza, Razavi, Seyed Mohammad Hossein, Kalateh Seifri, Masoumeh. (2020). Qualitative model of the link between culture and tourism of traditional sports festivals based on the strategy of grounded theory. *Tourism Management Studies*. 15(49), 125-150. doi: 10.22054/tms.2020.11048. [Persian].

21- Rouhani, Dariush, Amini, Armin, Azghandi, Alireza. (2020). Socio-cultural policy in the sport tourism industry. *Iranian Political Sociology Quarterly*.3(3),296-317.doi: 10.30510/psi.2020.209329.1080. [Persian].

22- Amini, A., Khosh Sepehr, Z., Yousefi, Z. (2019). Identifying the Promoting and Restricting Factors of Development of Sport Tourism in the Public Sector (Case of Study: Ministry of Sport and Youth). *Journal of Iranian Public Administration Studies*, 2(2), 69-90. doi: 10.22034/jipas.2019.91582. [Persian].

23- Asdullah, M. A., Ahmad, R. N., & Parveen, Z. (2015). "Development and Challenges of Sports Tourism in Pakistan". *Journal of Tourism, Hospitality and Sports*, 9, 24-33.

24- Danaeifard, Hassan, Emami, Seyed Mojtaba. (2007). Qualitative Research Strategies: A Reflection on Data Theory Theory. *Strategic Management Thought (Management Thought)*. 1(2), 69-97. doi: 10.30497/smt.2007.104. [Persian].

25- Ramzaninejad, R., Boroumand, M. R., & Ahmadi, F. (2020). Content Analysis of Research Articles in Sport Tourism of Iran. *Annals of Applied Sport Science*, 8(1), 1-18. [Persian].

26- Faqih, Abolhassan, Alizadeh, Mohsen. (2005). Validity in qualitative research. *Scientific Journal of "Organizational Culture Management"*, 3 (2) pp. 5-19. [Persian].

27- Yavari Yousef, Askarian Fariba, Kheiri Shojaei Mohammad (2015). Challenges of Aras Free Zone Sports Tourism Development with Emphasis on the Opinions of Managers and Experts. *Bi-Quarterly Journal of Sports Management and Development*. 1, 1, (8) . pp. 233-244. [Persian].

28- Perić, M., Đurkin, J., & Vitezić, V. (2018). "Active event sport tourism experience: The role of the natural environment, safety and security in event business models". *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 13(5), 758.

29- Andam, Reza; Aghaei, Ali Akbar; Anbarian, Mehrdad; Parsajo, Ali (2014). Strategies for the development of sports tourism in Hamadan province. *Contemporary Research in Sports Management*, 4 (7), 44 -31. [Persian].

30- Shojaei ,Vahid; Commercial ,Farshad; Soleimani Tappeh Sari ,Bahareh; Doosti Pashaklaei , Morteza (2012) Analysis of strengths and weaknesses of sports tourism in Mazandaran province. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, Volume 8, Number 15, Pages 15-36. [Persian].

31- Mahmoudi, Ahmad, Karroubi, Mehdi, Sidi, Peyman, Khazaei, Ali. (2017). Designing a Structural Equation Model for the Effect of Motivation on Satisfaction with the Mediating Role of Security in Ski Tourist Tourists (Case Study: Resort Ski Resort). *Journal of Law Enforcement Order and Security*, 10 (39), 1-28. [Persian].

32- Asadi, H., pournaghi, A., eftekhari, E., fallahi, A. (2015). The Study of Objective Dimensions of Security in Iran Sport Tourism and the Role of Sport Organizations in Providing and Developing Security i. *Journal of Sport Management*, 7(1), 1-15. doi: 10.22059/jsm.2015.53642. [Persian].

33- Zaytunli, Abdul Hamid, Henry, Habib, Farahani, Abolfazl(2011).Identifying the capabilities of sports tourism in Golestan province. *Contemporary Research in Sports Management*, 1 (1), 71-83. [Persian].

34- Balali, Maryam; Moin Fard, Mohammad Reza; Hamedinia, Mohammad Reza, Amira Ahmadi, Abolghasem (۲۰۱۲). Investigating the views of managers and experts on the development of sports tourism industry in Khorasan Razavi province. *Journal of Sports Management*, 4 (13), 185-202 [Persian].

35- Amini, Marjan; Amini, Mojgan; Mehdipour, Abdul Rahman; Ghasemi, Hamid (2017). Explaining the effective indicators of barriers to sports tourism in Iran using group AHP method with emphasis on the role of information and communication. *Journal of Communication Management in Sports Media*, 4 (3) 36-27 [Persian].

36- Hemmati Moradabadi, Jamshid; Sajjadi, Seyed Nasrallah; Jalali Farahani, Majid (۲۰۱۸).The effect of hosting sports events on urban development. *Sports Management Studies*, 10 (50), 105-124. [Persian].